

PS/HRP/02/10

ZMLUVA O VYVESENÍ REKLAMNÝCH PLAGÁTOV

č. 67 / 16.03.2010

podľa

ustanovenia § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. obchodného zákonníka
v znení neskorších predpisov (ďalej len obchodný zákonník)
medzi zmluvnými stranami

Obchodné meno / názov : Mestské kultúrne stredisko

Sídlo / miesto podnikania : Svermora 7, Brezno PSČ: 977 01

IČO / r.č. : 00516 805 DIČ: 2021155763

Tel / fax: 048/644 2108 číslo účtu: 2022833002/5600

Meno a priezvisko oprávnenej osoby : Julius Bernauer
(ďalej len organizácia)

a

Lukáš Kočnar – PRO-FACTOR

Sladovnícka 22, 917 00 Trnava

IČO: 34792937 DIČ: SK1020152276

Telefon/fax: 033/ 535 25 91 mobil: 0905 192 820

e-mail: profactor@stonline.sk

zastúpená : Stanislav Hužovič

Podnikateľ a v registri vedie : Obvodný úrad vo Zvolene

Číslo živnostenského registra : 605 - 1661

(ďalej len zhotoviteľ)

I. Predmet zmluvy

- (1) Podľa tejto zmluvy dodá zhotoviteľ organizácii v dohodnutej dobe reklamné plagáty v dohodnutom počte a prevedení. Organizácia sa súčasne zaväzuje, že na tieto plagáty vyhotovené zhotoviteľom prevedie dotlač svojho kultúrneho programu a zároveň zabezpečí počas 12-tich za sebou nasledujúcich mesiacov od prvého skutočného vylepenia plagátov vyvesenie (vylepenie) týchto plagátov na dohodnutých reklamných miestach, zhotoviteľ sa zaväzuje zaplatiť za to organizácii dohodnutú cenu, to všetko za podmienok stanovených touto zmluvou (2 listy – 4 strany), Prílohou č. 1 (Zvláštne podmienky) a Prílohou č. 2 (Zoznam reklamných miest), ktoré sú neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy a ďalej v súlade s ustanovením príslušných právnych predpisov obchodného zákonníka.
- (2) Táto zmluva upravuje v záujme prehľadnosti vzájomné práva a povinnosti zmluvných strán pri plnení predmetu zmluvy podľa predchádzajúceho bodu tohto článku zmluvy v jednom dokumente.

II. Platnosť, účinnosť a trvanie zmluvy

- (1) Táto zmluva je platná a účinná dňom jej uzatvorenia.
- (2) Zmluva je uzatvorená na dobu určitú a to odo dňa jej uzavretia do posledného dňa dvanásteho mesiaca skutočného výlepu reklamných plagátov organizáciou. Informáciu o prvom a poslednom mesiaci skutočného výlepu reklamných plagátov organizáciou je organizácia povinná písomne oznámiť zhotoviteľovi najneskôr do 10-tich dní odo dňa prvého skutočného výlepu plagátov, a toto oznámenie sa automaticky stáva prílohou tejto zmluvy.
- (3) Zmluvné strany sa výslovne dohodli, že pokiaľ žiadna zo zmluvných strán neoznámí druhej zmluvnej strane doporučeným listom najneskôr 4 mesiace pred skončením platnosti tejto zmluvy podľa bodu č. 2 tohto článku zmluvy, že trvá na ukončení platnosti zmluvy, predlžuje sa bez ďalšieho platnosť (doba trvania) tejto zmluvy a ich príloh na dobu určitú, ktorá končí posledným dňom dvanásteho mesiaca nového výlepuvého cyklu, ako je uvedené v čl. I. odst. 1, a to i opakovane.

III. Základné zmluvné podmienky

- (1) K uzatvoreniu zmluvy prichádza iba v sídle, mieste podnikania alebo prevádzkárne organizácie.
- (2) Pri uzatvorení zmluvy sú obe zmluvné strany povinné po dohode vyplniť všetky náležitosti Prílohy č. 1 tejto zmluvy (**dobu, do ktorej je zhotoviteľ povinný odovzdať organizácii plagáty zhotovené v súlade so zmluvou**, počet plagátov, ktoré je zhotoviteľ povinný odovzdať organizácii, veľkosť plagátov, farbu podkladovej plochy plagátu, dobu prvého vystavenia plagátu organizáciou po riadnom prevedení dotlače kultúrneho programu, periodicitu vyvesovania a počtu plagátov, prípadne ďalšie dohodnuté podmienky).
- (3) Prevedenie reklamných plagátov zhotoviteľom je vždy nasledovné: Celková plocha všetkých plagátov je vytvorená dvomi presne určenými základnými časťami, okrajovou a stredovou. V okrajovej časti sú zhotoviteľom umiestnené reklamné inzeráty rôznych inzerantov v počte vždy najmenej 15, a to na základe zmlúv o prevedení plošnej inzercie uzatvorených medzi zhotoviteľom a tretími osobami. Stredová časť plagátu je vždy umiestnená vo zvislej osi plagátu, pričom okrajová časť plagátu túto stredovú časť obklopuje v tvare hranatého písmena U, t.j. hore neuzavretého. Táto stredová časť plagátu zostáva vždy voľná pre dotlač kultúrneho programu organizáciou.
- (4) Po uzatvorení riadne vyplnenej zmluvy vrátane oboch jej príloh je zhotoviteľ povinný podľa dojednaných podmienok zhotoviť pre organizáciu reklamné plagáty obsahujúce v okrajovej časti plošnú inzerciu tretích osôb a odovzdať takto zhotovené plagáty organizácii v dohodnutej dobe stanovenej presne v Prílohe č. 1 tejto zmluvy.
- (5) V prípade, že oneskorene zhotoviteľ odovzdá plagáty organizácii, podľa predchádzajúceho bodu tohto článku a presiahne dobu 4 mesiacov, považuje sa takéto meškanie za podstatné porušenie zmluvy, na základe ktorého je organizácia oprávnená jednostranne odstúpiť od tejto zmluvy, pokiaľ sa obe strany nedohodli inak.
- (6) Organizácia je povinná dohodnúť počet reklamných plagátov od zhotoviteľa odobrať a previesť na stredovú voľnú časť reklamných plagátov jednofarebnú dotlač svojho kultúrneho programu a vyvesiť (vyvesovať) takto zhotovené plagáty v dohodnutej dobe (12 mesiacov) odo dňa prvého skutočného vyvesenia **reklamných plagátov**, počte a na dohodnutých reklamných miestach, ktorých zoznam je neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy ako Príloha č. 2.
- (7) V prípade, že organizácia s vyhotovením dotlače a vyvesením reklamných plagátov na dohodnutých reklamných miestach sa oneskorí, podľa predchádzajúceho bodu tohto článku a podľa bodu 7 Prílohy č.1 tejto zmluvy prekročí oneskorenie dobu 10 kalendárnych dní, považuje sa takéto oneskorenie za podstatné porušenie zmluvy, na základe ktorého je zhotoviteľ oprávnený jednostranne odstúpiť od tejto zmluvy.
- (8) Pokiaľ z tejto zmluvy nevyplýva niečo iné, nie je druhá zmluvná strana oprávnená akokoľvek ovplyvňovať a zasahovať do výberu a prevedenia plošných inzercií tretích osôb v okrajovej časti plagátov zhotoviteľom a k zneniu a prevedeniu dotlače kultúrneho programu organizácie. Tým nie sú dotknuté povinnosti a zodpovednosť zmluvných strán podľa bodu 9 a 10 tohto článku zmluvy.
- (9) Plošná inzercia tretích osôb v okrajovej časti reklamného plagátu alebo dotlač kultúrneho programu organizácie v stredovej časti plagátu nesmie akokoľvek narušiť alebo zasiahnuť do druhej časti plagátu.
- (10) Obsah reklamného prejavu oboch zmluvných strán na reklamných plagátoch (t.j. plošnej inzercie v okrajovej časti a kultúrneho programu v stredovej časti) nesmie byť v rozpore hlavne s právnymi predpismi, ktoré sa vzťahujú na reklamu. Zodpovednosť za porušenie týchto povinností nesie vždy zmluvná strana, ktorá túto povinnosť porušila.
- (11) Súčasťou povinností organizácie je povinnosť priebežne vyvesovať reklamné plagáty na dohodnutých reklamných miestach v dohodnutých lehotách a počte a súčasne zaistiť, aby reklamné plagáty boli vyvesované nepretržite **12 mesiacov od prvého nasledujúceho mesiaca po skutočnom odovzdaní reklamných plagátov organizácii zhotoviteľom**. Organizácia nesmie, pokiaľ sa obe strany nedohodli inak, vyvesiť (vyvesovať- vylepovať) po celú dobu trvania tejto zmluvy ine programové plagáty, len reklamné plagáty (podľa bodu 3 tohto článku) dodané zhotoviteľom, oznamujúci kultúrny program organizácie.
- (12) Organizácia je povinná po celú dobu trvania tejto zmluvy dbať na to, aby reklamné plagáty neboli poškodzované tretími osobami a trvale sledovať, či k ich poškodzovaniu neprichádza. V prípade poškodenia reklamných plagátov je organizácia povinná ihneď previesť odstránenie poškodených reklamných plagátov a vyvesiť ďalšie reklamné plagáty tak, aby boli dodržané dohodnuté počty reklamných miest.
- (13) Každá zo zmluvných strán je oprávnená poveriť splnením svojich povinností tretiu osobu. V takomto prípade má však zmluvná strana zodpovednosť, ako by tieto povinnosti plnila sama.
- (14) Organizácia si je vedomá, že je povinná uhradiť zhotoviteľovi akúkoľvek škodu vrátane ušlého zisku a súvisiacich nákladov vzniknutých z akéhokoľvek porušenia záväzkov organizácie, vyplývajúcich z tejto zmluvy a predovšetkým vyplývajúcich z porušenia čl.III. bodov 7,9,11 a 15 tejto zmluvy.
- (15) Od chvíle, kedy organizácia prevezme od zhotoviteľa dohodnutý počet reklamných plagátov, prechádza na ňu zodpovednosť za škodu na plagátoch spôsobenú. (plagáty sú od prevzatia organizáciou stále majetkom zhotoviteľa)

MESTSKÉ KULTÚRNE STREDISKO
Švermova 7, 977 01 BRATISLAVA
IČO: 516 815
JANUÁRIUS 2017

.....
organizácia

.....
zhotoviteľ

IV. Cena a platobné podmienky

- (1) Cena dohodnutá v bode 2 tohto článku je cena dohodnutá zmluvnými stranami v súlade so zákonom č. 18/1996 Zb.
- (2) Za vyvesenie reklamných plagátov vrátane všetkých služieb organizácie dohodnutých touto zmluvou sa zhotoviteľ zaväzuje zaplatiť organizácii cenu vo výške:

..... 3.000 € (slovom *Tri tisíce* Eur)

Ustanovenie čl. V. bod 3 tejto zmluvy nie je dotknuté.

- (3) Cenu uhradí zhotoviteľ vždy na účet organizácie. Cenu sa zhotoviteľ zaväzuje uhradiť organizácii na základe ich faktúr takto:

- a) 50% ceny do 21 dní **odo dňa skutočného vyvesenia reklamných plagátov**
- b) zostávajúcich 50% ceny 6 mesiacov odo dňa uvedeného v písm. a) tohto bodu

- (4) V prípade, že zhotoviteľ bude meškať so splácaním dohodnutej ceny alebo i časti tejto ceny, je organizácia oprávnená požadovať od zhotoviteľa zaplataenie úrokov z omeškania vo výške 0,3% z dlžnej čiastky za každý i začatý deň takéhoto omeškania.

V. Zvláštne dohodnutie

- (1) V prípade, že organizácia nebude z akýchkoľvek dôvodov schopná plniť svoje povinnosti stanovené touto zmluvou, je povinná túto skutočnosť bezodkladne písomne doporučené oznámiť zhotoviteľovi a súčasne v tomto oznámení alebo v najbližšej dobe navrhne zhotoviteľovi tretiu vhodnú osobu, ktorá bude ochotná vstúpiť do všetkých práv a povinností organizácie tak, aby bolo zaistené riadne plnenie všetkých povinností organizácie podľa tejto zmluvy.
- (2) Bezprostredne potom, keď zhotoviteľ vysloví svoj predbežný súhlas s treťou osobou, je doterajšia organizácia povinná písomnou zmluvou previesť bez akýchkoľvek zmien na takúto tretiu osobu všetky práva a povinnosti organizácie vyplývajúce z tejto zmluvy, a to s písomným súhlasom zhotoviteľa vyjadreným pod textom takejto zmluvy.
- (3) V prípade nesplnenia akýchkoľvek povinností organizácie podľa predchádzajúcich bodov tohto článku a podľa bodov 6 a 7 čl. III. tejto zmluvy zaniká bez ďalšieho povinnosť zhotoviteľa zaplatiť organizácii zostávajúcu časť dohodnutej ceny podľa čl. IV. bod 3 písm. b) tejto zmluvy a táto časť dohodnutej ceny sa stáva zmluvnou pokutou za porušenie povinností organizácie uvedených v tejto zmluve. Organizácia si je vedomá, že je povinná uhradiť zhotoviteľovi akúkoľvek škodu, vrátane ušlého zisku a súvisiacich nákladov, vzniknutých z akéhokoľvek porušenia záväzkov organizácie vyplývajúcich z tejto zmluvy.

VI. Právny režim zmluvy a riešenie sporov

- (1) Zmluvné strany sa podľa ustanovenia § 262 obchodného zákonníka výslovne dohodli, že záväzkový vzťah založený touto zmluvou a súvisiace vzťahy sa riadia bez ohľadu na povahu účastníkov ustanoveniami obchodného zákonníka.
- (2) Zmluvné strany sa zaväzujú, že všetky spory vyplývajúce z realizácie, výkladu alebo ukončenia tejto zmluvy budú riešené cestou zmieru. Ak nebudú vyriešené cestou zmieru, môže sa ktorákoľvek zo strán obrátiť na miestne a vecne príslušný súd.
- (3) Zmluvné strany sa výslovne dohodli v súlade s ustanovením § 89 a občianskeho súdneho poriadku, že miestne príslušným súdom je obecný súd zhotoviteľa, t.j. súd, v ktorého obvode má zhotoviteľ miesto podnikania.

VII. Zánik zmluvy

- (1) Zmluva zaniká uplynutím dohodnutej doby podľa čl. II. tejto zmluvy.
- (2) Okrem uplynutia dohodnutej doby môže zmluva zaniknúť jednostranným odstúpením od tejto zmluvy výhradne v nasledujúcich prípadoch:
- a) zhotoviteľ - v prípade, že počet plošných inzercií tretích osôb na jednom reklamnom plagáte bude nižší než 15.
V takomto prípade je zhotoviteľ povinný túto skutočnosť najneskôr do 30 dní pred dohodnutou dobou odovzdania plagátov oznámiť písomne organizácii,
 - b) organizácia - v prípade porušenia povinností zhotoviteľa podľa čl. III. bod 5 tejto zmluvy,
 - c) zhotoviteľ - v prípade porušenia povinností organizácie podľa čl. III. bod 7 tejto zmluvy.
- (3) V iných prípadoch, než uvedených v bode 2 tohto článku zmluvy nie je možné od zmluvy odstúpiť. Zmluvné strany tým výslovne vylučujú použitie § 345 a násl. obchodného zákonníka.
- (4) Zmluvu nie je možné vypovedať.

VIII. Neoddeliteľné súčasti, počet rovnopisov a zmeny zmluvy

- (1) Neoddeliteľné súčasti tejto zmluvy sú Príloha č. 1 (Zvláštne podmienky) a Príloha č. 2 (Zoznam reklamných miest), ktorá obsahuje počet a polohu reklamných miest.
- (2) Táto zmluva je vyhotovená vo dvoch rovnopisoch, z nich každý má právnu silu originálu, po jednom rovnopise pre každú zmluvnú stranu.
- (3) Zmeny tejto zmluvy je možné previesť len po predchádzajúcej vzájomnej dohode, a to iba vo forme písomne číselne označených dodatkov, podpísaných oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán.

IX. Obchodné tajomstvo

- (1) Obsah zmluvy o vyvesovaní reklamných plagátov a obsah všetkých jej príloh vrátane tejto je chránený obchodným tajomstvom zhotoviteľa podľa § 17 obchodného zákonníka a organizácia umožní prístup k týmto dokumentom a informáciám v nich uvedených len príslušným štátnym orgánom.

X. Záverečné ustanovenia

- (1) Práva a záväzky z tejto zmluvy prechádzajú na právnych nástupcov zmluvných strán. Tieto práva a záväzky nie je možné bez predchádzajúceho písomného súhlasu druhej strany postúpiť zmluvne tretej osobe. Ustanovenia predchádzajúcej vety sa nedotýkajú oprávnení zmluvných strán podľa čl. III. bod 13 tejto zmluvy.
- (2) Ak je v tejto zmluve stanovená povinnosť zaplatiť zmluvnú pokutu, nedotýka sa zmluvná pokuta nároku dotknutej strany na náhradu škody. Zmluvná pokuta je splatná vždy do 10 dní odo dňa vystavenia príslušnej faktúry.
- (3) Ak sa stane niektoré ustanovenie tejto zmluvy neplatné alebo neúčinné v dôsledku okolností, ktoré nastali, prípadne ktoré nastali po uzatvorení zmluvy a o ktorých žiadna zo strán nemohla rozumne predpokladať že nastanú, alebo že budú mať takéto účinky, nemá táto skutočnosť vplyv na platnosť alebo účinnosť ostatných ustanovení zmluvy a strany sa zaväzujú takéto neplatné, resp. neúčinné ustanovenie nahradiť ustanovením platným a účinným. Do tej doby platí príslušné ustanovenie všeobecne právnych predpisov.
- (4) Prípadná neplatnosť akéhokoľvek ustanovenia tejto zmluvy nemá vplyv na platnosť ostatných ustanovení tejto zmluvy.
- (5) Zmluvné strany sú povinné písomne doporučené oznámiť druhej strane všetky zmeny údajov, ku ktorým príde za trvania zmluvy. V prípade porušenia tejto povinnosti sa postup strany, ktorej zmena nebola oznámená, považuje sa postup v súlade s touto zmluvou.

Zmluvné strany prehlasujú, že si prečítali celý obsah tejto zmluvy vrátane oboch príloh, že ich obsahu porozumeli, že vyjadrujú ich pravú a skutočnú vôľu a zaväzujú sa plniť povinnosti a záväzky v nej ustanovené, čo potvrdzujú svojimi podpismi. Zmluvné strany súčasne prehlasujú, že všetky údaje uvedené v zmluve sú pravdivé.

Táto zmluva bola uzatvorená na prevádzke (v kancelárii) organizácie

na adrese: ŠVERMOVA 7, 977 01 BŘEZNO
(ulica, č. or. alebo č.p) (obec / mesto)

dňa : 16.03.2010

Organizácia:

Zhotoviteľ:

MESTSKÉ KULTÚRNE STREDISKO,
Švermova 7, 97
100 516
01 BŘEZNO

pečiatka a podpis oprávnenej osoby

pečiatka a podpis oprávnenej osoby

STREDNÁ FINANČNÁ KONTROLA
3.4.2010 6:22:01 Zml
Zmluvná opísaná je v súlade s rozpočtom
Mesto Břežno
16.3.2010
Ing. Puk 76.501.2
16.3.2010