

Zmluva o reklame

Zmluvné strany:

Objednávateľ:

Firma: Marcel Sitarčík - MARS
Adresa: Horná 22, 977 01 Brezno
IČO: 32229224
Zapísaná: v živnostenskom registri Obvodného úradu v Brezne, číslo 603-3131

(ďalej len **objednávateľ**)

a

Vydavateľ:

Firma: Mestské kultúrne stredisko, zastúpené riaditeľom Júliusom Obernauerom
Adresa: Švermova 7, 977 01 Brezno
IČO: 01516805
Zapísaná: v živnostenskom registri Obvodného úradu v Brezne, číslo 630-10133

(ďalej len **vydavateľ**)

Čl. 1.

Predmet zmluvy

1.1. Predmetom tejto zmluvy je úprava vzťahov medzi objednávatelom a vydavateľom pri uverejňovaní reklamy objednávateľa v periodiku Horehronie.

Čl. 2.

OBJEDNÁVANIE A REZERVÁCIA INZERCIE

2.1 Uverejňovanie reklamy prebieha na základe písomnej objednávky vystavenej objednávatelom, doručenej vydavateľovi prostredníctvom pošty, osobne, faxom alebo elektronickou poštou.

2.2. Objednávka musí obsahovať všetky údaje nevyhnutné pre riadne uverejnenie reklamy, najmä:

- obchodný názov odberateľa, bankové spojenie, IČO, DIČ a presnú adresu sídla spoločnosti,
- veľkosť, resp. formát reklamy s rozmermi v mm,
- požadované termíny uverejnenia
- dátum, pečiatka a podpis oprávneného pracovníka odberateľa.

2.3. V lehote jedného pracovného dňa od obdržania objednávky túto vydavateľ potvrdí podpisom priamo na formulári objednávky alebo samostatnou písomnou formou a prostredníctvom faxu, poštou alebo elektronickou poštou doručí objednávateľovi. Pokiaľ vydavateľ nebude môcť zrealizovať objednávku podľa v nej uvedených údajov alebo objednávka nebude obsahovať niektorú z náležitostí uvedených v bode 2.2., dá túto skutočnosť na vedomie objednávateľovi v lehote jedného pracovného dňa. Obaja účastníci sa následne pokúsia nájsť zhodu medzi svojimi možnosťami a potrebami a túto skutočnosť si potvrdia novou objednávkou a kladným potvrdením.

2.4 Potvrdením objednávky sú účastníci zaviazaní k úplnej realizácii objednávky.

2.5 Vydavateľ je oprávnený odmietnuť objednávku na reklamu, obsah ktorej je v rozpore s platnými právnymi predpismi SR resp. s touto zmluvou.

Čl. 3.

PODKLADY PRE REALIZÁCIU OBJEDNÁVKY

3.1. Dodanie podkladov pre uverejnenie reklamy v periodiku zabezpečí objednávateľ v zodpovedajúcej kvalite, v súlade s technickými možnosťami a termínmi výroby periodika. Podklady k realizácii bude objednávateľ dodávať v elektronickej podobe a to v grafickom programe dohodnutom s grafikom dodávateľa.

3.2 Vydavateľ je oprávnený po súhlase objednávateľa zasahovať do štylistických a gramatických úprav reklamy.